



#teba18



Ausschreibung für den Sonderpreis Employer Branding Innovation des Jahres

Checkliste für Ihre Bewerbung

Impressionen



Agenda




Über den Sonderpreis

Ihre Bewerbung

So geht es weiter

Kontakt

Über den Sonderpreis



Fachkräftemangel, veränderte Erwartungen an die Arbeitswelt, sich rasant verändernde Kommunikationsgewohnheiten – Innovation ist zum entscheidenden Hebel im Wettbewerb um die jungen Talente geworden. Denn nur mit neuen Ideen gelingt es Arbeitgebern heute noch aufzufallen und die Besten von sich zu überzeugen. Mit dem Sonderpreis „Employer Branding Innovation des Jahres“ zeichnet trendence Arbeitgeber und Dienstleister aus, die sich trauen, neue Wege im Employer Branding und Personalmarketing zu gehen.

6 gute Gründe für Ihre Bewerbung

1 Benchmark

Messen Sie sich mit anderen Unternehmen.

2 Eigenmarketing

Zeigen Sie Kollegen, Wettbewerb und Ihrer Branche, dass Ihr Projekt erfolgreich ist.

3 Unternehmensreputation

Steigern Sie das Ansehen Ihres Unternehmens in der Branche.

4 Motivation

Motivieren Sie Ihr Team mit dieser Auszeichnung.

5 Sichtbarkeit

Kommunizieren Sie Ihren Erfolg. Wir unterstützen Sie dabei.

6 Bestätigung

Bestätigen Sie sich selbst, dass Sie einen tollen Job machen.

Wer kann sich womit bewerben?

Wer?

Bewerben können sich alle Arbeitgeber, Arbeitgeberverbände und Agenturen – unabhängig von ihrer Größe, ihrer Mitarbeiterzahl oder ihrem Abschneiden in den trendence-Studien.

Wir halten zwei verschiedene Bewerbungsformulare für Sie bereit:

- eines für **Unternehmen und Arbeitgeberverbände**, die ein Projekt für ihre eigene Arbeitgebermarke einreichen wollen
- und eines für **Agenturen und Dienstleister**, die im Auftrag eines Unternehmens oder eines Verbands eine Kampagne konzipiert und umgesetzt haben. Bitte wählen Sie das passende Formular aus.

Womit?

Sie können alle Projekte einreichen, mit denen Sie neue Wege beschreiten: von Kampagnen und Kampagnenmodulen bis hin zu neuen Strukturen und Prozessen, mit denen Sie Ihr Employer Branding und Personalmarketing voranbringen.

Sie können gerne mehrere Projekte einreichen. Bitte füllen Sie eine Bewerbung pro Projekt aus.



Nach diesen Kriterien werden Shortlist und Gewinner ermittelt

Shortlist

Für unsere Experten zählen der innovative Charakter und die erfolgreiche Umsetzung des Projekts. Legen Sie deshalb in Ihrer Bewerbung besonderes Augenmerk auf diese Punkte. Und bedenken Sie: Bilder sagen häufig mehr als Worte.

Basis für diese Entscheidung sind die Informationen, die Sie im Online-Bewerbungsformular hinterlegen.

Gewinner

Die Gewinner werden per Live-Voting am Abend des 17. Mai 2018 von den Gästen der feierlichen Preisverleihung der trendence Employer Branding Awards 2018 ermittelt, den Employer-Branding-Experten der Top-Arbeitgeber.

Basis dafür ist eine überzeugende Präsentation vor den Employer-Branding-Experten Deutschlands.

Ihre Vorteile durch eine Teilnahme

Das erhalten Sie ...

- Trophäe für den Gewinner und Urkunde für die Plätze 2 bis 5
- Siegel (Shortlist und Platzierung) für Ihre Eigenwerbung
- Pressekit mit Stimmen aus der Jury und Siegerfoto für Ihre interne und externe Kommunikation
- Pressearbeit zur Preisverleihung
- Präsentation der Gewinner als Best Practice auf unserer Website
- 1 kostenloses Ticket zur Preisverleihung für nominierte Unternehmen

... für die Wettbewerbsgebühren

- 1. Bewerbung: 250 Euro
- 2. Bewerbung: 225 Euro
- jede weitere Bewerbung: 210 Euro
- Late Entry: 400 Euro
- alle Gebühren zzgl. MwSt.

Ihre Bewerbung





Diese Dinge wollen wir von Ihnen wissen

Eckdaten

Angaben zu Ihrem Unternehmen

- Unternehmensname
- Ansprechpartner
- Ihre Telefonnummer
- Ihre E-Mail-Adresse
- Twitter-Account

Unterstützung durch Agenturen

- Name der Agentur/en
- Ansprechpartner

Nur für Arbeitgeber

Angaben zu Ihrem Projekt

- Titel des Projekts
- Untertitel
- Zeitraum der Durchführung
- Budget

Angaben zu Ihrem Auftraggeber

- Unternehmensname
- Ansprechpartner
- Telefonnummer des Ansprechpartners
- E-Mail-Adresse des Ansprechpartners
- Karriere-Website
- Twitter-Account

Nur für Agenturen



Diese Dinge wollen wir von Ihnen wissen

Inhalte

Ziele



- Bitte beschreiben Sie kurz die Ausgangssituation. Warum wurde die Innovation notwendig? (max. 1.000 Zeichen)
- Bitte beschreiben Sie in Stichworten die Ziele des Projekts. Was wollten Sie erreichen? (max. 1.500 Zeichen)

Umsetzung



- Bitte beschreiben Sie, wie Sie das Projekt umgesetzt haben. Aus welchen Bausteinen setzt es sich zusammen? (max. 1.000 Zeichen)
- Worin bestand die Innovation? Bitte beschreiben Sie kurz, welche neuen Wege Sie gegangen sind. (max. 700 Zeichen)

Erfolge



- Bitte beschreiben Sie kurz die Erfolge des Projekts. Welche Ziele konnten Sie erreichen? (max. 1.000 Zeichen)

Zusammenfassung



- Bitte fassen Sie Ihr Projekt – die Ziele, die Umsetzung, den Innovationscharakter und die Erfolge – in wenigen prägnanten Worten zusammen. (max. 500 Zeichen)



Diese Dinge wollen wir von Ihnen wissen

Impressionen

Logos und Bilder

- Unternehmenslogo sowie für Dienstleister Logo des Auftraggebers
- mindestens 1 bis maximal 4 Bilder, die Ihr Projekt beschreiben
- Sie können JPG-, GIF- oder PNG-Dateien mit einer maximalen Größe von jeweils 1 MB hochladen. Bitte benennen Sie die Dateien so, dass wir Sie Ihrem Unternehmen eindeutig zuordnen können.

Ihre Employer-Branding-Innovation online

- URL einer Website, eines Twitter-Kanal, eines Video oder anderen online abrufbaren Contents zu Ihrem Innovationsprojekt (max. 3 URLs)



Tipps für Ihre Bewerbung

In einem Guss

Bereiten Sie erst alle Informationen vor. Füllen Sie dann das Bewerbungsformular in einem Schritt aus. So verhindern Sie, dass Informationen verloren gehen, falls die Internetverbindung abbricht oder andere unvorhergesehene Dinge passieren.

Auf den Punkt

Werden Sie so konkret wie möglich. Zeigen Sie, wie unverwechselbar und einmalig Ihr Projekt ist, damit es unseren Experten im Kopf bleibt.

Würze durch Kürze

Bleiben Sie kurz und knackig. Unsere Experten haben nicht viel Zeit, um die Bewerbungen zu sichten.

An den Schreibtisch, fertig, los!

Bewerbungsformular
für Arbeitgeber und
Arbeitgeberverbände

Klicken Sie hier



Bewerbungsformular
für Agenturen und
Dienstleister

Klicken Sie hier



So geht es weiter



Die nächsten Schritte bis zum trendence Award

16.3. Einsendeschluss

Füllen Sie bis zum 16.3 unser Bewerbungsformular online unter www.trendenceawards.com aus. Sie erhalten innerhalb von ein bis zwei Werktagen eine Eingangsbestätigung für Ihre Bewerbung.

23.3. Late Entry

Falls Sie die erste Frist verpasst haben, können Sie Ihre Bewerbung bis zum 23.3 nachreichen.

3.4. Bekanntgabe der Shortlist

Wir geben die Nominierten online auf www.trendenceawards.com bekannt. Als Bewerber informieren wir Sie kurz vorher, ob Sie es mit Ihrem Projekt auf die Shortlist geschafft haben.

Der Abend der Preisverleihung

Elevator Pitch

Sie präsentieren Ihr Projekt in drei Minuten den geladenen Gäste der feierlichen Preisverleihung der trendence Employer Branding Awards.

Live-Voting des Publikums

Unsere Gäste der feierlichen Preisverleihung – die Employer Branding Experten der Top-Arbeitgeber Deutschlands – stimmen live über die Gewinner ab.

Preisverleihung

Die Gewinner werden noch am Abend auf der Bühne ausgezeichnet.

Nicht vergessen!

Zur Preisverleihung anmelden

Wenn Sie zu den fünf Nominierten gehören, müssen Sie sich und Ihre Kollegen zur Preisverleihung anmelden. Das geschieht nicht automatisch. Anmeldeschluss ist der 8. Mai 2018. Informationen zur Anmeldung erhalten Sie mit Bekanntgabe der Nominierungen.

Pro nominiertem Unternehmen kann ein Mitarbeiter kostenlos an der Veranstaltung teilnehmen. Jede weitere Person zahlt den Teilnahmebeitrag von 299 Euro zzgl. MwSt.

Wir **freuen** uns auf Ihre
Bewerbungen und wünschen Ihnen
viel **Erfolg!**

Kontakt



Sie haben Fragen? Ich helfe Ihnen gern weiter.

ANNEKATRIN BUHL

Awards Manager

E-Mail: awards@trendence.com

Telefon: +49 (0)30 259 29 88-207

trendence Institut GmbH

Markgrafenstraße 62 | 10969 Berlin

www.trendenceawards.com

