

## PRESSEMITTEILUNG

# trendence Awards: Bewerbungsstart für den Preis „Employer Branding Innovation des Jahres“

Einsendeschluss: 16. März 2018

Berlin, 5. Februar 2018. Das Beratungs- und Marktforschungsunternehmen trendence zeichnet bei den diesjährigen Employer Branding Awards zum siebten Mal die innovativsten Projekte im Employer Branding und Personalmarketing aus. Arbeitgeber und Agenturen, die im vergangenen Jahr neue Wege im HR-Marketing beschritten haben, können sich ab sofort online unter [www.trendenceawards.com](http://www.trendenceawards.com) bewerben. Die Bewerbungsphase endet am 16. März 2018. Late Entries sind bis zum 23. März möglich. Eine Checkliste mit Tipps für die Bewerbung steht online zum Download bereit.

### Employer-Branding-Experten stimmen über Gewinner ab

Die Shortlist der fünf innovativsten Projekte wird am 3. April 2018 bekannt gegeben. Die Nominierten präsentieren ihr Projekt am Abend der feierlichen Preisverleihung der trendence Awards am 17. Mai 2018. Die Gäste des Abends, die Employer-Branding-Experten der Top-Arbeitgeber Deutschlands, entscheiden in einem Live-Voting über die Gewinner des Sonderpreises, die noch am gleichen Abend ausgezeichnet werden.

### Die Eckdaten

- Einsendeschluss: 16. März 2018
- Late Entry: 23. März 2018
- Bekanntgabe der Shortlist: 3. April 2018
- Live-Voting und Auszeichnung der Gewinner: 17. Mai 2018

### Die 11. trendence Employer Branding Awards am 17. Mai 2018

Die trendence Employer Branding Awards werden in diesem Jahr bereits zum elften Mal verliehen. trendence zeichnet Arbeitgeber in insgesamt zehn Kategorien aus, von der Besten Karriere-Anzeige bis zum Besten Employer Branding für Young Professionals. Für diese Kategorien stimmen aktuell 90.000 junge Talente in den trendence-Studien über die Nominierten ab. Eine Experten-Jury kürt daraus die Gewinner. Der Sonderpreis für die Employer Branding Innovation des Jahres ist die einzige der zehn Kategorie, für die sich Unternehmen frei bewerben können, unabhängig von ihrem Abschneiden in den trendence-Studien.

### Über trendence

trendence ist ein unabhängiges Beratungs- und Marktforschungsunternehmen für Employer Branding und Personalmarketing mit fast 20 Jahren Erfahrung. Aus unseren Studien kennen wir die Karrierepläne und

Wunscharbeitgeber von drei Millionen jungen Bewerbern weltweit. Die Ergebnisse dieser Studien sind für Arbeitgeber Basis ihrer Entscheidungen im Employer Branding und Personalmarketing, indem sie detaillierte Informationen über potenzielle Bewerber liefern. Besondere Aufmerksamkeit erfahren die Rankings der beliebtesten Arbeitgeber, die Top 100. Sie dienen Arbeitgebern, Bewerbern und Medien gleichermaßen als Orientierung und Benchmark. trendence veröffentlicht außerdem Karriereratgeber für Schüler und Studierende, um ihnen die Berufsorientierung zu erleichtern.

## Pressekontakt

---

**Annekatriin Buhl** – Pressesprecherin

Tel.: +49 30 2592988-207

presse@trendence.com

www.trendenceawards.com | #teba18

www.trendence.com