

Karriere bei Deloitte

Best Practice Karriere-Website

Als eines der weltweit führenden Prüfungs- und Beratungsunternehmen arbeiten bei uns mehr als 263.900 Talente in über 150 Ländern täglich an anspruchsvollen Projekten bei renommierten Unternehmen. Machen Sie gemeinsam mit uns den Unterschied. Global. Lokal. Individuell.

Werden Sie Teil unseres Teams. Jobsuche



Ausgangssituation

Die Karriere-Website von Deloitte ist Dreh- und Angelpunkt aller Employer-Branding-Aktivitäten. Sie zeigt alle Karrierewege, liefert einen authentischen Einblick in die Arbeitswelt und zeigt das vielfältige Team und die vielfältigen Aufgaben bei Deloitte.

Strategie und Umsetzung

Deloitte nutzt zahlreiche neue Technologien wie Job-Matching, Virtual Reality und Gamification, um den Besuchern das Unternehmen nahezubringen. Die Seite bündelt außerdem alle Veranstaltungen und karriererelevanten Informationen und ist selbstverständlich mobil und ortsunabhängig auf allen Endgeräten abrufbar. Für Deloitte steht die Candidate Journey an erster Stelle. Mithilfe von Analytics-Tools kann das Unternehmen den gesamten Weg eines Besuchers von der Werbeanzeige in den sozialen Medien über die Informationsbeschaffung auf der Website bis hin zur Bewerbung nachverfolgen und optimiert mit diesen Informationen stetig den Bewerbungsprozess.



Erfolge

Deloitte holt sich über qualitative und quantitative Marktforschung regelmäßig Feedback seiner Bewerber. Dadurch entstehen neue Ideen und innovative Anwendungen, um die Bewerber bestmöglich zu informieren und zu binden. Die Zahlen sprechen für sich: Innerhalb eines Jahres verzeichnet die Karriere-Website über eine Million Visits.

Das Unternehmen



Kampagne mit Auszeichnung

Deloitte gewinnt den trendence Employer Branding Award 2018 in der Kategorie „Beste Karriere-Website“.

Stimmen aus der Jury

„Deloitte zeigt eine sehr gut strukturierte Karriere-Website, die auch visuell überzeugt. Interessierte finden sich einfach zurecht und bekommen schnell relevante Informationen je nach Ausbildungs- und Karrierestand.“

„Deloitte präsentiert eine technisch sehr gut gemachte, unverwechselbare und ansprechende Karriere-Website mit einem hohen Wiedererkennungswert aufgrund des prägnanten Designs, die die EVP von Deloitte unterstreicht.“